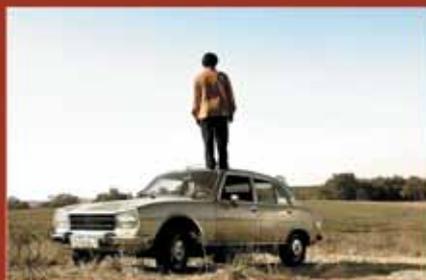


LA PUBLICACIÓN PROFESIONAL DEL CINE Y LA TELEVISIÓN

CINE ESPAÑOL 2007 **CIFRAS PARA UN BALANCE**



PROFESIONES DE LA IMAGEN

Avance exclusivo del estudio Work **In TV**

CRÓNICAS

**XIV Muestra de Cine Latinoamericano
de Lleida y Bafici de Buenos Aires**

LUIS GIMENO, director de casting:
Humanidad y compromiso en un mundo árido y complejo

Y nuestras secciones habituales:
TRÁFICO DE IDEAS • SALA DE MÁQUINAS
• GALERÍA DE SERVICIOS...

Núm.
93
2,95 euros





Tráfico de ideas

RODAJES EN MARCHA

“How to draw a perfect circle” es una historia ambientada en Lisboa sobre la adolescencia y el descubrimiento de la sexualidad narrada a través de la mirada de Guilherme y Sofia, dos hermanos que viven en las afueras de Lisboa. Dirigida por Marco Martins y con guion del propio director, la película está protagonizada por Rafael Morais y Joana de Verona entre otros y se rodará a lo largo de seis semanas en localizaciones naturales alrededor de Lisboa. Es una coproducción entre FF Filmes Fundo (Por) y Potenza Producciones y cuenta con un presupuesto de 1.000.000€. Contacto: Carlo D'Ursi (Potenza Producciones), telf. 91 1280006.

“Las dos vidas de Andrés Rabadán” es la crónica de un tierno y espeluznante suceso que sacudió a este país a mediados de los '90: Andrés Rabadán un joven de 19 años asesinó a su padre disparándole tres dardos con una ballesta y acto seguido se entregó a la policía, declarándose culpable de varios descarrilamientos de trenes. El juez le declaró enfermo mental y lo sentenció a estar encerrado en una unidad psiquiátrica 20 años o hasta que se curara. Dirigida por Bonaventura Durall i Soler, con guion del propio director en colaboración con Andrés Rabadán, la película se rodará en localizaciones de Barcelona y Valencia durante 5 semanas. Protagonizada por Alex Brendemühl y Mar Ulldemolins entre otros, cuenta con un presupuesto de 1.200.000€ con la colaboración de ICAA, ICIC, TVC, IVAC, C9 y es una coproducción entre Nanouk Films y Mencheta Benet. Contacto: Laia Coll (Nanouk Films), telf. 93 419 60 22.

“La escarcha” narra el enfrentamiento entre Rita y Alfred, una pareja destrozada

tras la muerte por accidente de su único hijo Eyolf. Enfrentados en una lucha alimentada por su propio remordimiento, la pareja eventualmente reconocerá el abandono emocional al que sometieron a su propio hijo mientras se recreaban en sus pequeñas necesidades egoístas. Espectacularmente ambientada en los fiordos noruegos, la película está inspirada por “El pequeño Eyolf” de Ibsen. Dirigida por Ferran Audi y con guion del mismo director, está protagonizada por Ulrich Thomsen, Aitana Sánchez-Gijón y Tristán Ulloa, entre otros. Es una coproducción entre Alta Realidad y Frost Media (Nor) y el rodaje (para el que utilizarán una Red One) tendrá una duración prevista de ocho semanas entre España y Noruega. La película cuenta con un presupuesto de 2.500.000€ y la colaboración de

ICIC y TVC. Contacto: Nuria Costa telf. 93 295 59 70.

“Entre Esquelas” cuenta la obsesión de Victor, un joven periodista de necrológicas, por María, una actriz de teatro que está al final de su carrera a quien conoce a través de una esquela con su mismo nombre y apellido. La obsesión de Victor precipitará la pareja hacia un desenlace sorprendente. Dirigida por Adam Martín sobre un guion de Mercedes Carrillo y David Esteban, la película se rodará a lo largo de 5 semanas en localizaciones en Valencia y Trujillo. Protagonizada por Marisol Membrillo y Álex García entre otros, el film cuenta con un presupuesto de 1.020.000€ y la colaboración de ICAA, IVAC y la Junta de Extremadura. Es una coproducción entre Dacsa Produccions, Kines Produccio-

EL RODAJE DEL MES: 7 PASOS Y MEDIO – RED ONE EN ACCIÓN

En un descanso del rodaje el equipo de la película (dirigida por Lalo García, interpretada por Ingrid Rubio, Ernesto Alterio y Sancho Gracia entre otros; en producción de Iris Star) compartió unos minutos con la prensa. Uno de los primeros proyectos rodados con Red One (la cual evaluaron mediante pruebas transferidas a 35mm). El equipo decidió utilizar tarjetas compact flash como soporte (en lugar de disco duro) para minimizar el riesgo de pérdida de datos. El director destacó el progreso en cada nueva versión del firmware (v14 para las pruebas, v15 para el rodaje) y la calidad de las imágenes captadas por la cámara aunque no ausentes de cierto “look digital” (grano, bordes) que consiguieron reducir en el proceso de transfer a 35mm. G. S.



El equipo de rodaje en el ático del Grand Hotel Central, Via Laietana en Barcelona.

¿CUANTO VALEN SUS FOTOS, DOCUMENTOS, VIDEOS, DIRECCIONES, CORREOS, MUSICA Y DEMAS DATOS PERSONALES O DE SU EMPRESA?

NO PERMITA QUE SE PERDAN

RECUPERACION Y MANTENIMIENTO DE DATOS

MAS DE 10 ANOS DE EXPERIENCIA NOS AVALAN.

93 5526204 / 93 5526205 / 651978081

ivanovich@.mac.com

MÁSTER EN
MULTI
MEDIA Y PRODUCCIONES AUDIO VISUALES
LA SALLE

LA SALLE 902 404 434
 www.BESLaSalle.net
 Universidad Ramon Llull

nes y La Mula Films en formato HD kinescopado a 35 mm. Contacto: Xavier Crespo, telf. 96 394 04 16.

"Forasters" narra el efecto que tiene sobre una familia un mismo hecho traumático (la pérdida de uno de sus miembros), ocurrido dos veces con cuarenta años de diferencia – pero esta vez, la llegada de unos nuevos vecinos trastorna la armonía. Poco a poco los miedos irán alejando y aislando cada vez más los unos de los otros, efectivamente convirtiendo a los protagonistas en forasteros. Dirigida por Ventura Pons quien también ha escrito el guión basándose en una obra de Sergi Belbel, está protagonizada por Anna Lizarán, Joan Pera y Joan Borrás, entre otros. Producida por Els Films de la Rambla, la película cuenta con un presupuesto de 1.900.000€ y la colaboración de ICAA, TVC y ICIC. El film se rodará en Barcelona a lo largo de siete semanas. Contacto: Jaume Cuspinera, Els Films de la Rambla, telf. 93 265 30 26.

RONDA DE FESTIVALES

El 28 y 29 de mayo se celebrará en Granollers la novena edición del Audiovisual MAC, Mercado Audiovisual de Tecnología y Contenidos, punto de reunión y reflexión para el mercado audiovisual de proximidad. Las ponencias de este año se estructurarán alrededor de los nuevos formatos radiofónicos surgidos de la evolución de la distribución digital así como los retos tecnológicos a los que se enfrentan los operadores de proximidad. La novedad de esta edición es la primera muestra de programas de televisión local, a la que pueden optar los programas emitidos desde enero del 2006 a abril del 2008. Como es ya habitual, el encuentro contará con la feria de tecno-

logía y los premios MAC a proyectos para televisión local.

Del 5 al 15 de junio tendrá lugar el DiBa, Digital Barcelona Film Festival. Este encuentro pretende mostrar las nuevas perspectivas de expresión cinematográfica que ofrece la tecnología digital, tanto de reconocidos creadores como obras procedentes de cinematografías emergentes. Los espacios del festival este año serán el cine Alexandra, la carpa Movistar y la plaza Odisea del Maremagnum. Una de las novedades este año es la retransmisión en directo del festival para móviles a través de Kyte TV (www.kyte.tv) Para más información: www.dibafestival.com

FUENTES DE FINANCIACIÓN

2ª Convocatoria de ayudas del Fondo Ibermedia 2008

El Fondo Ibermedia de apoyo a proyectos surgidos de la comunidad iberoamericana abrirá el plazo para recepción de solicitudes el 2 de mayo y hasta el 16 de junio. Las ayudas se concederán en 5 modalidades, detalladas a continuación: apoyo a Programas de Formación orientados a profesionales de la industria audiovisual iberoamericana (hasta 50.000\$); apoyo a la Coproducción de películas iberoamericanas - Línea Abierta al Documental (hasta 200.000\$); apoyo al Desarrollo de proyectos de cine y televisión (hasta 15.000\$); apoyo a contenidos para ventas internacionales "delivery" (hasta 30.000\$); apoyo a la distribución.

Las bases y otra información relevante puede encontrarse en la web del Fondo, www.programaibermedia.com. Remitir los formularios y documentos requeridos a la Unidad Técnica de IBERMEDIA (UTI), Calle Ferraz nº 10, 1º izda. 2008 – Madrid.

Los grandes temas centran nuestro número de mayo. Por un lado, el análisis del cine español, con la aportación de la tabla completa de películas y algunas reflexiones que suscitan estos datos y por otra, la presentación en exclusiva del estudio WORKINTV dentro de un conjunto de trabajos sobre las profesiones de la imagen, en que también aparece la entrevista al director de castings Luis Gimeno. Completan como siempre el número las secciones habituales e imprescindibles Tráfico de Ideas, Sala de Máquinas o Galería de Servicios...

Our May issue focuses on two main themes. On one side, an analysis of Spanish cinema, with a comprehensive film chart and some thoughts that spring from this data, and on the other, an exclusive introduction to the WORKINTV research project, together with other works about the visual professions, which also include an interview with casting director Luis Gimeno. The issue is rounded out, as always, by the regular and unmissable sections Traffic of Ideas, Engine Room or Service Gallery...

Mayo/Junio 2008

área visual .com

Área visual es una publicación profesional de los profesionales del sector audiovisual con una tirada media de 4000 ejemplares en papel y de otros 2000 ejemplares/semana servidos en PDF a través de www.areavisual.com

Administración:

Septimania 31 bajos – 08006 Barcelona
Tf. 93 237 54 11 – Fax 93 218 49 63
administracion@areavisual.com

Editor: Jordi Jové

Diseño y maquetación: ACST

Oficina Barcelona:

Septimania 31 bajos – 08006 Barcelona

Oficina Valencia:

Coordinador: Esteban Algaba
Tel: 639 612 066

Oficina Madrid:

Gloria Escribano. Tel. 91 542 78 48
Juan Manuel Urraca. Tel. 670 717 218

Colaboradores:

Medardo Amor, Angel Comás, Jairo Cruz, Pep Masias, Joan Millaret, Lara Navarro, Miquel Riba, Silvia Rins, Gemma Sala, Francesc Talavera, Stephanie von Lukowicz, Guillem Sañé, Nuria Langreo, Jordi García.

Impresión:

Pereda Impresor

Distribución:

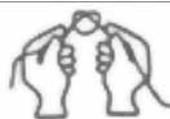
Envíos a empresas y profesionales del sector, kioscos y suscriptores.
Distribución kiosco: Atheneum - 93 654 40 61

D.L.B-16235-1999

Soportes, carros y plataformas profesionales para plasmas & LCD, proyectores, monitores y TV, etc.

UNICOL®

Unicol Audiovisual S.L.
C/ Ramón Gómez de la Serna 23
29600 Marbella, Málaga
Tel: 952 76 48 55 – Fax: 952 92 57 80
www.unicoliberica.com – info@unicoliberica.com



Mallerich
Films

Hort de la Vila, 38, 1-1

Barcelona 08017

Tel. 93 203 3025

C/e: mallerich@pacopoch.cat

25

ABRIL

IMAGINA EN EL 22@ DE BARCELONA

Se inaugura este nuevo Centro de producción audiovisual en el barrio del 22@ de Barcelona. Se trata de un centro que alcanza los 50000 metros cuadrados compuesto por el propio centro de producción y una torre adjunta. La iniciativa ha sido promovida por el grupo Imagina junto a la sociedad municipal 22@. Según nos explicaron en la propia inauguración "el centro, nueva sede de Mediapro en Barcelona, será un centro multidisciplinar de referencia que mejorará la competitividad y representatividad de las compañías de este sector. La zona de producción está equipada con 5 platós (de 280 a 1000 metros cuadrados), auditorio con capacidad para 340 personas, área de restauración... La torre de oficinas, de 17 plantas, cada una de 900 metros cuadrados que destaca por la construcción diáfana sin columnas al estar soportado por la estructura vertical de la fachada... En la presentación de Imagina, Jaume Roures, máximo responsable del grupo explicó que jnto a esta pri-

mera fase con una inversión del orden de 60 millones se prepara una segunda fase, con un edificio adjunto. Además el propio Roures desveló que el grupo participará también junto al Consorci de la Zona Franca de la "ciudad del cine" que se ubicará en los terrenos liberados por SEAT.

25 Y 26
ABRIL

CONGRESO PROFESIONALES DEL AUDIOVISUAL DE CATALUÑA

Se celebró en Barcelona este segundo congreso organizado por el Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya (CPAC). Se trata de un encuentro pretende ofrecer las perspectivas adecuadas para entender la revolución/evolución del sector provocada por la irrupción de las tecnologías digitales y las nuevas posibilidades que éstas ofrecen.

NUEVOS CONTENIDOS, NUEVAS VENTANAS

La primera sesión del congreso tuvo lugar en el auditorio de la torre Agbar de Barce-

lona y se centró en nuevos contenidos y nuevas ventanas. Tomó la palabra Alberto Tognazzi, director del Movil Film Fest para destacar los progresos llevados a cabo en miniaturización que ha permitido instalar cámaras grabando en VGA a 30 frames en un dispositivo portátil que siempre nos acompaña. Este fenómeno ha dado lugar a una avalancha de contenido amateur distribuido en la red con muy buena acogida por su frescura e inmediatez cuyo principal valor es recoger momentos de creatividad espontánea así como compartir experiencias emocionalmente intensas surgidas del quehacer diario. En cierta medida los usuarios buscan esa chispa surgida de la improvisación ajena a estos tiempos de rodajes planificados al detalle. Esta es una de las fuentes de las que bebe el contenido en internet cuya capacidad para alcanzar audiencias masivas ha sido capitalizada por músicos como 50 cents o fenómenos como Sofia's Diary, surgido de la red social Bebo.

continúa en la página 6

¿En que andas?

Carla Subirana, realizadora: "Presento Nadar, un largometraje documental, coproducido por Benecé Produccions y TV3. Es un viaje personal que reflexiona sobre la pérdida de la memoria y la búsqueda de la propia identidad a través de la reconstrucción del pasado. Mi abuelo fue fusilado cuando acabó la guerra civil y nunca nadie volvió a saber nada de él. Cuando empiezo a investigar esta historia, me encuentro con que la persona que me puede facilitar la búsqueda, mi abuela Leonor, sufre una enfermedad degenerativa de pérdida de memoria. Sólo tengo un nombre como pista. La investigación continua y el documental se abre a la vida: mi abuela muere, mi madre empieza también un proceso de alzheimer y nace mi hijo Mateo. Este fluir de la vida está recogido en Nadar, que se acabó de rodar este pasado mes de marzo. Todas las familias guardan secretos. Para descubrir los de la mía, tendréis que esperar al estreno de Nadar, previsto para el 2009".



 **duplicat®** duplicaciones en soportes ópticos
CD, CD-R, DVDs, DVD9, DVD-R, miniDVD, miniDVD-R, CD8, CD8-R, cd-card ovalada, cd-card rectangular, cd's troquelados, especiales! ...

servicio EXPRES (24 a 72 horas)
a partir de una unidad
pide nuestro catálogo de packaging especiales

más de 10 años duplicando todo tipo de soportes ópticos

Barcelona: 934 072 710 - 934 987 102
Valencia: 963 406 379
Portugal: (+351) 217 623 300

VECTOR BOX
Videoserver para
continuidades automáticas
Publicidad, "teletexto", gráficos,
moscas y control de equipos auxiliares.
Graba y reproduce a la vez.

Contacte con: VECTOR-3 Tel. 93 415 12 85

XIV Mostra de Cine Latinoamericano de Lleida

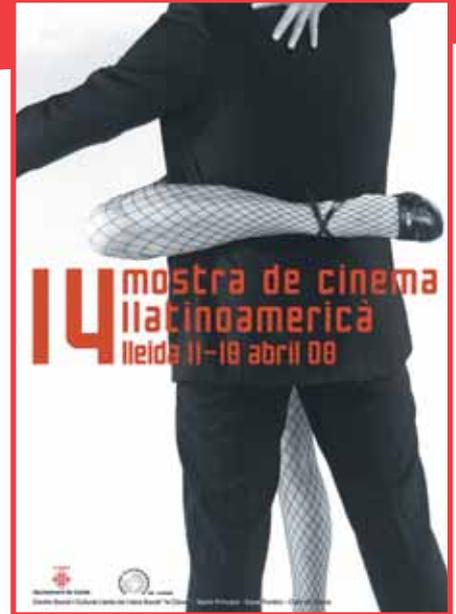
• Por Oscar Prats •
Areavisual Lleida

Después de los malos augurios con que se cerró la edición anterior, la Muestra se ha renovado este año y ha iniciado una nueva y prometedora andadura. Con un nuevo equipo – mitad juventud y mitad veteranía – el mismo director de siempre, el que la creó, Juan Ferrer ha demostrado que tiene las ideas muy claras diseñando un certamen que mira hacia el futuro sin renunciar a su pasado. Ya se detectó el cambio en la ceremonia inaugural que rompió moldes. No tenía nada que ver con las anteriores no solamente por su nuevo concepto escénico sino por la proyección de la película que está rompiendo la taquilla brasileña, "Tropa de Elite" (opera prima de Jose Padilla) que ganó el Oso de Oro del último Berlín, un film de tremenda dureza, tal vez discutible, pero que presenta con gran realismo una dramática realidad en el Brasil; la corrupción de las fuerzas de la ley y el orden. Fue el primer tanto de la nueva Muestra.

De la excelente sección oficial (todos las películas son inéditas en las salas comerciales españolas y la mayoría prometedoras operas prima), me quedo con "El baño del papa" (de Enrique Fernández y César Charlone), una corrosiva comedia uruguaya muy parecida en intenciones a nuestra "Bienvenido Mr. Marshall"; "Matar a todos" (de Esteban Schroeder), un thriller político también uruguayo que desvela secretos celosamente guardados por la transición democrática., y "El otro" (Ariel Rotter), un drama intimista argentino sobre la tradicional crisis de la edad madura. Junto con el último e insólito film de Elíseo Subiela, "No mires para abajo", fueron las más premiadas.

Todavía más interesante que la Sección oficial de largometrajes fue para mi gusto la de Documentales, marcada casi toda por el compromiso político de sus realizadores, la mayoría debutantes en el cine pero con ideas muy claras sobre su función como documento. Los once films constituyen una panorámica de aproximación personal de los principales problemas sociales y políticos de Latinoamérica, desde la lucha feminista hasta la recuperación de la memoria colectiva, pasando por reflexiones sobre las recientes dictaduras, el cine, la música o soluciones colectivas marginales para las crisis. Puede decirse que todos fueron documentales de autor.

Como complemento de las secciones oficiales (a las que hay que añadir la de cortometrajes) se ha destacar la muestra de cine colombiano emergente (una cinematografía que se está significando por su creatividad) y la del país invitado, Argentina con la proyección de películas míticas, con obras de cineastas como Torre Nilson, Luis Puenzo, Leonardo Favio, Eduardo Mignona, Adolfo Aristarain o Fernando Solanas. Los encuentros de este año fueron con Sergi López y Emma Suárez – con su presencia y sendos ciclos- y los homenajes se dedicaron a Fernando Fernán Gómez y Rafael Azcona, con una muestra escogida de sus películas, así como a los diez años de el programa kimuak del gobierno vasco.. Las tradicionales exposiciones, este año fueron tres, "Ausencias" (dramática reflexión sobre los desaparecidos), "Hacedor de cuentos: el arte de Guillermo del toro" y "Fontanarrosa", complementada esta última con dos dos largometrajes sobre este peculiar artista. El cambio de este año hace augurar una prometedora décimo quinta edición.



Palmarés

- Mejor cortometraje – Premi Segre.** "Paseo" (España) dir. Arturo Ruiz
Mención especial cortometraje. "Una muerte menor" (México) dir. Paulina Castellanos
Premio Karma – documental. "Lágrimas de Wayronco" (España) dir. Jorge Meyer
Mejor documental. "M" (Argentina) dir. Nicolás Prividera Largometrajes
Mejor guión. Pablo Vierci, Alejandra Marino i/y Daniel Henríquez por "Matar a todos" (Uruguay)
Mejor opera prima. "El baño del papa" (Uruguay). Dir. Enrique Fernández
Mejor actriz. Cecilia Suárez por "Párpados azules" (México)
Mejor actor. Julio Chàvez por "El otro" (Argentina)
Mejor director
Ariel Rotter por "El otro" (Argentina)
Premio TVE. "El baño del papa" (Uruguay). Dir. Enrique Fernández
Mejor película. "No mires para abajo". Dir. Elíseo Subiela (Argentina)
Premio del público. "Más que un hombre". Dirs: Gerardo Vallina y Dady Brieva (Argentina)

ENGINYERIA MULTIMEDIA



comexit

Projectes de televisió i radio local.
Distribució d'equips: JVC, TRICASTER,
VECTORBOX, DALET

La millor integració i el millor servei

c/Marie Curie s/n 08042 Barcelona Telf. 93 291 78 07 www.comexit.com

“URBAN LEGENDS”:

PRODUCCIONES PARA MÓVILES

Marivi de Villanueva de Canónigo Films compartió con los asistentes su experiencia produciendo una serie específicamente para móviles, “Urban Legends”. Debido a los hábitos de los usuarios y las características físicas de los móviles decidieron producir episodios cortos con final chocante sin excesivo detalle para facilitar su visualización en pantallas pequeñas. En cuanto al modelo de negocio, fue complicado hallar una fórmula para financiar el producto y tuvieron que optar por financiación externa. Finalmente, Jordi Alonso intervino para hablar de la distribución digital desde su experiencia como cofundador de cine.com (1997) para abundar en la pérdida total del control de la distribución que han experimentado las distribuidoras en los últimos años y que por ello es necesario un replanteamiento de los modelos de negocio teniendo en cuenta que las empresas ya no pueden decidir el cuándo, dónde y cómo se podrán ver sus productos.

DEMOSTRACIONES ESTEREOSCOPIA 3D

Para las sesiones del viernes 26, el congreso se trasladó a los cines La Maquinista puesto que la sesión incluía demostraciones de estereoscopia 3D. Tras una sesión en la que se comentaron las posibilidades abiertas por la transición a exhibición digital como por ejemplo la retransmisión en directo de eventos deportivos o conciertos el congreso abordó la sesión dedicada a estereoscopia. Aunque el 3D gozó de cierta popularidad en los 50 como reacción a la implantación de la televisión, la falta de compromiso de las productoras y la tecnología disponible en la época provocó su rápido abandono. Pero en 2004 la recaudación de “Polar Express” en versión 3D (un 25% del total a pesar de suponer menos del 10% de las salas) rescató el 3D para la

industria. Hoy en día empresas como Dreamworks o Disney, profesionales como Cameron o Lucas apuestan por el 3D para recuperar el terreno perdido – el concierto de “Hannah Montana” en 3D recaudó 29 millones de dólares en USA el primer fin de semana, estrenado únicamente en salas 3D, dólares procedentes del público adolescente de la generación youtube/p2p. Aún con estos buenos augurios, la producción en 3D

es altamente compleja – Josep María Aragónés como director de efectos especiales y postproducción del rodaje en 3D “The Magic Tale” comentó las dificultades derivadas de rodar en 3D y algunas de las soluciones que adoptaron. Finalmente, en cuanto a 3D intervino Santi Fort para dar a conocer las innovaciones desarrolladas en el seno del programa Barcelona Media para producción en 3D. G.Sañé. ■



Estuvimos en la inauguración de Imagina, en el Poble Nou barcelonés que en tiempos fue el barrio obrero por excelencia de Barcelona y ahora se convierte en un barrio tecnológico, de referencia. Desde las alturas de la planta diecisiete del nuevo edificio, desde este ático con vistas, mientras veíamos el barrio en plena transformación y la costa mediterránea asomando al fondo Jaume Roures nos explicaba que hace unos años eran “quatre arpegats”, expresión catalana que podría traducirse como “cuatro mindunguis” que trabajaban en TV3 y ahora están “muy arriba”... Decir esto desde un ático no suena a metáfora. Están realmente en lo más alto de la ciudad y la rueda corre a su favor. Reconozcamos la evidencia: Esta apuesta no es un “bluf” especulativo. Se asienta sobre bases coherentes y debemos reconocerlo. ¿Cuáles han sido las claves de este éxito? Probablemente, como dice el lugar común, han estado en el lugar adecuado en el momento oportuno. Exactamente cuando clubes deportivos y televisiones negociaban derechos. Jaume y Tacho estaban ahí y vieron su oportunidad. Probablemente fueron más hábiles que Mario Conde o Antonio Asensio que también estaban en esta batalla... Oportunidades que aparecen y habilidad para maniobrar... Quizá éstas sean también las facultades de los trileros... pero, es evidente que detrás de Media Pro hay mucho más. Hay profesionalidad o interés por estar en la última tecnología y hay, por ejemplo, capacidad para mantener un equipo... porque de todos los que han entrado en el barco en estos años ninguno se ha bajado... Y todo ello, se traduce ahora en el pedazo de edificio que ahora inauguran... Por todo ello, habrá que felicitar sinceramente al grupo, que se plantea nuevos retos... y que quiere ir aún más lejos... Por supuesto que uno conoce las sombras de la empresa pero seamos serios... al final lo que cuenta es la cuenta de resultados valga la redundancia. ¿Dónde estará Media Pro dentro de diez años? ¿quién sabe?... A las grandes corporaciones les ocurre como a los replicantes de Blade Runner: desconocen cuando será su fecha de caducidad...pero al final, tampoco lo sabemos los humanos.. De hecho, cuando dentro de setenta y cinco años venza la concesión de suelo público del Ajuntament de Barcelona, sobre la que se asienta Media-pro ni Jaume Roures ni un servidor estarán allí para comprobar que ocurre... Mientras tanto, será mejor que haya positividad y entusiasmo, valores que ayudan a avanzar

SOFITEL ATRIUM HOTEL BUDAPEST • WWW.DISCOP.COM

16-17 JUNE 2008

DISCOPRO

COPRODUCTION BUSINESS IN CENTRAL & EASTERN EUROPE NATPE

18-20 JUNE 2008

DISCOP08

CONTENT BUSINESS IN CENTRAL & EASTERN EUROPE NATPE

SIEMPRE NOS QUEDARÁ BERLÍN.

Powered by CanonHD

DiBa

IV Digital Barcelona Film Festival

www.dibafestival.com

Del 5 al 15 de junio de 2008

Patrocinador principal

Canon

Espacios

ALEXANDRA  ESPACIO RAVAL  maremagnum

Con el apoyo de

 Institut de Cultura  Generalitat de Catalunya Institut Català de les Indústries Culturals  GAM PABLO

Socios tecnológicos

APUNTA LA POSPO  DVIDE  R

Colaboradores

 Estrella  Iagrán  emintec  Aristu & Co.  Generalitat de Catalunya Departament de Mitjans de Comunicació Secretaria de Política Lingüística

Medios de comunicación

área **visual**

“Hay poco cine en España para la cantidad de actores que salen cada año de las escuelas”

• Por Narciso Casado •
Areavisual Madrid

“Hoy en día el audiovisual es la base en la formación de los futuros actores, y por ello es imprescindible que las escuelas adapten sus programas de formación a esta nueva realidad. De hecho, debería ser una asignatura más de la formación oficial, desde primero de carrera, porque, desde hace unos años, la trayectoria profesional de la gran mayoría de los actores, pasa por la televisión. Pero la formación en cámara es cara y requiere que la escuela realice una importante inversión, pero se debe insistir en incorporarla a los programas oficiales” afirma Luis Gimeno, uno de los mejores directores de casting que existen en nuestro país.

“El cine digital supone un nuevo impulso para el trabajo de los actores. Se hacen más películas y por lo tanto hay más trabajo, eso sí mal pagado porque cuando las producciones no cuentan con presupuesto el que paga el pato es el actor. El gruista o los eléctricos cobran lo mismo...pero el actor cobra tarde, mal, o nunca. Muchas de estas películas no se llegan a estrenar, y si lo hacen permanecen en cartelera uno o dos días, por lo que al actor tampoco le sirven de promoción. El lado positivo –insiste Luis Gimeno– “sirven para practicar y hacer horas de cámara”.

Unas pinceladas técnicas, pero enseguida dirige la conversación hacia lo que verdaderamente le cautiva: las personas, lo que



hay detrás de cada personaje que selecciona. “Expresividad y ser capaces de transmitir bien, manejar las emociones y la voz....las principales cualidades –asegura–, y el secreto del triunfo: el tesón, la constancia y la suerte. El talento sin técnica no da buenos resultados a la larga, y por eso aconseja no dejar de formarse nunca”.

Reconoce que su trabajo es difícil. Un puente entre los profesionales de la interpretación y la industria. “Nunca se sabe si uno ha acertado a la hora de seleccionar a un actor o actriz porque es imposible saber si las opciones descartadas habrían resultado mejor”

“La televisión ha representado un gran im-

pulso para la profesión. Cuando yo empecé apenas había un par de series. El hecho de que haya tantas cadenas y tanta producción, series...hace un poco más fácil el acceso”. Y es que hay poco cine en España para la cantidad de actores que salen cada año de las escuelas. Frente a ello, el boom de las series de televisión españolas que están triunfando por todo el mundo representa un balón de oxígeno para el sector. “Ahora ya no es como antes que si un actor hacía televisión no hacía cine”. “De hecho –reconoce– las producciones cinematográficas las llevan los mismos, las cadenas de televisión producen prácticamente todo el cine que se

 **EIKONOS**
SERVICIOS AUDIOVISUALES

eikonos@eikonos.com - www.eikonos.com
Taquigrafo Serra, 20-22 - 08029 BARCELONA
☎ 93 439 73 05 - Fax 93 405 18 28

- 5 SALAS DE EDICIÓN AVID MEDIA COMPOSER EN RED
- CAPTURAS DESDE: BETACAM SP DIGITAL
BETACAM SP
DVCAM / MINIDV / S-VHS
- MULTIMEDIA 2D
- ENCODE AVI / MPG2 / MPG3 / DVD-5 / DVD+R / DVD-R
- DUPLICADOS A TODOS LOS FORMATOS
- TRANSFERS A TODOS LOS FORMATOS

hace en nuestro país, con lo cual si un actor no gusta al interlocutor de la cadena no hará ni cine ni televisión, o todo lo contrario, si le gusta mucho lo hará todo.

A Luis Gimeno se le podría definir como un gran ser humano en un mundo árido, complejo, en el que pocos triunfan y “ves a muchos que se quedan en el camino”, el mundo de los actores y de la interpretación. Se nota que su profesión le cautiva y muestra una gran responsabilidad por esa relación que le une a los actores, derivada de su trabajo. De hecho insiste siempre en destacar el lado más humano de los actores, personas con problemas, con anhelos y con incertidumbres.

Sobre los programas milagro de búsqueda de talentos que tanto proliferan en televisión, Luis Gimeno señala que “realmente no buscan encontrar nuevos talentos, sino explotar la vertiente emocional del asunto. Las personas que se presentan a estos programas tienen que firmar un papel en el que renuncian a sus derechos. Interesa que aparezcan tremendamente nerviosos antes de hacer el casting o llorando al final. En definitiva: emociones en estado puro sin respetar la privacidad.” “Pero lo realmente negativo –asegura– es que hacen que la gente de a pie crea que cualquiera puede ser actor, cantante, o simplemente famoso. Por desgracia te encuentras con gente joven que te dice que no quiere hacer teatro, que no les gusta, aunque no han visto una función en su vida. Sólo quieren hacer imagen porque buscan la notoriedad y la fama...nada que ver con ser un actor profesional”.

De sus comienzos reconoce haber llegado a la profesión por casualidad: “Empecé a ayudar a un buen amigo que se dedicaba a hacer casting”, Paco Pino. “Paco tenía un talento especial para encontrar actores –reconoce– Yo era su ayudante...y un día me encontré con la escuela, la oficina...y tuve que tirar para adelante.”. “Siempre he si-

do técnico, nunca actor. 15 años de profesión con una amplísima trayectoria. Hospital Central, Mir o Lobos en televisión y Diario de un skin o Volando voy en cine. Desarrolla su actividad profesional en la prestigiosa productora Videomedia.

Apasionado en su trabajo y gran defensor de la formación, entiende como nadie lo que pasa por la cabeza de un actor o actriz

.....
“...antes si un actor
hacía televisión
no hacía cine”
.....

cuando no encuentra trabajo, cuando está a punto de tirar la toalla y dedicarse a otra cosa. “A veces, justo cuando decides dejarlo es cuando surge la oportunidad” “En otras profesiones, si eres abogado o periodista, por citar alguna –asegura– y pasas 30 años ejerciendo la profesión llegarás más o menos lejos, pero al menos trabajas.

Nosotros nos encontramos con actores muy buenos que tienen 50 años y están 6 meses sin trabajo, sin nada”. “ A los 20 años te comes el mundo, a los 30 puedes tener paciencia y aguantar, pero a partir de los 40 dices...me dedico a otra cosa ¡qué necesidad tengo yo de pasar por esto!.

Trabaja codo con codo con sus compañeros más inmediatos, los representantes “Somos ese sector intermedio entre los actores y la industria. Dos figuras que hace unos años apenas existían. Había muy pocos representantes y ningún director de casting. Y aunque no somos indispensables si somos necesarios”. El director de casting debe conocer a los actores y al director, saber lo que quiere. Luis Gimeno, en su día a día, trabaja con un importante equipo de ayudantes. “Una figura indispensable para nosotros –reconoce– Mi equipo, mis ayudantes son parte importantísima en el trabajo. Recibimos muchísimo material de actores y de representantes, material que hay que ver, filtrar... Yo he sido ayudante de director de casting, y mis ayudantes serán directores de casting algún día”.

“Si lo se no vengo...” Manual de casting.

Luis Gimeno es autor de uno de los manuales de casting más útiles que existen, aunque el lo denomina “librito”, por la extensión (uno de esos libros en los que no falta ni sobra nada) que nació con el objetivo de “ayudar a que el actor controle mejor la parte técnica, se sienta más seguro y pueda centrarse en la interpretación”.

A lo largo de ocho capítulos se analizan, además de casos concretos por los que puede pasar un actor, temas tan necesarios como la preparación del curriculum vitae, las fotografías, el videobook, la preparación y la ejecución del casting, y las preguntas más frecuentes que suelen hacerse los actores. Con este manual el autor “no pretende sentar cátedra, ni proporcionar recetas milagrosas, pero sí ayudar en esa difícil tarea que son los castings “sobre todo porque te estás jugando un trabajo”

“No hay que desanimarse –señala Luis Gimeno– si los primeros casting no salen bien, todo es cuestión de práctica y de hacer horas delante de la cámara”.

VIDEO / CINE DIGITAL
macinformàtica
Todos los formatos (DV, DVCAM, HDV, Betacam, SDI, DVCPRO, HD), y soluciones profesionales para la edición de video con Final Cut Pro. También en tiempo real, con o sin compresión. Sistemas de autoría DVD.
Soluciones XServe RAID y Xsan.
COEXPRO, S.A.
Sant Antoni M. Claret, 130
08025 Barcelona
Tel. 934 350 700
email: info@coexpro.es

INSTITUT D'ESTUDIS FOTOGRAFICS DE CATALUNYA
Dep. Escola
CURS GENERAL
CURSOS D'ESPECIALITZACIÓ
CURS D'INICIACIÓ
Dep. Documentació
ARXIU FOTOGRAFIC
BIBLIOTECA ESPECIALITZADA
ARXIU TÈCNIC
Comte d'Urgell, 187 (Recinte Universitat Industrial) 08036 Barcelona Tel. 934 941 127 · Fax 933 212 394
http://www.iefc.es E-mail: info@iefc.es

CINE ESPAÑOL 2007:

Due to the next opening of the Cannes Film Festival, we present the "main figures" of the Spanish film industry and last year's production list, with some added thoughts wich will enable us to better understand the figures and determine "where we are" to decide "where we are going"...

Con motivo del Festival de Cannes presentamos las "grandes cifras" del cine español y el listado de la producción del pasado año con algunas reflexiones cenitales añadidas que permitirán una mejor comprensión de las cifras y determinar "dónde estamos" para decidir "hacia donde vamos"...



15 MILLONES DE ESPECTADORES A LARGOS ESPAÑOLES

El Estado español contaba, a fines del pasado año, con 907 cines y un total de 4.296 pantallas. Cada complejo cinematográfico tiene una media de 4,7 pantallas. Teniendo en cuenta el gran número de poblaciones pequeñas con un solo cine, podemos deducir que los multisalas se "comen" el mercado de la exhibición con un número de pantallas que podrían oscilar entre 6 y 12... En este "parque de salas" acuden 101 millones de espectadores a ver películas extranjeras mientras que las películas españolas sólo alcanzan los 15.8795.434... Esta sería la cifra final que ha dado el Ministe-

rio (ICAA) y que sería algo mayor de la estimación que se hizo antes de terminar el año pasado (y que aparecen reflejadas en algunos Anuarios del Cine). Este diferencial viene dado por las buenas acogidas de espectadores y recaudaciones de "El Orfanato" o "REC" en el último mes del año...

RECAUDACIONES EN LARGOS

Extrapolando los datos anteriores de espectadores del 2007 a recaudaciones en el mismo año, las cifras que también suministra el ICAA colocan este índice en 643.736.925 euros de total recaudado que se reparte entre 557 y 86 millones para cine extranjero y español res-

Por Teléfono y por Internet

Más de 1000 programas en MP3

www.radiocine.org
www.radiocine.es

Programación: 91 151 69 04
Festivales: 91 187 74 74

En tu móvil: www.radiocine.org/3g
Publicidad: radiocine@radiocine.org

Y si tienes un festival, dale vida con Radiocine por teléfono

Nuevo ensayo de Silvia Rins

Las grandes películas asiáticas: Espiritualidad, violencia y erotismo en el cine oriental.

Ediciones JC, Madrid.

EMAV
ESCOLA DE MITJANS AUDIOVISUALS

MÀSTER EN COMUNICACIÓ
audiovisual interactiva

Postproducció i composició digital
Realització interactiva i animació
Animació d'imatge de síntesi
Gestió de la producció

Organitzat conjuntament amb la
Universitat de Barcelona

c/ via Laietana, 48A 08003 Barcelona
tel. 93 3 100 300 www.emav.com



CATALAN FILMS AT MIF '08

Stand: Riviera A5
Tel.: +33 (0) 492 99 33 05

Subscribe
to our
e-newsletter
www.catalanfilms.cat

Meet us & win
a weekend at
SITGES 08
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA DE CATALUNYA

OFFICIAL – OUT OF COMPETITION

VICKY, CRISTINA, BARCELONA by Woody Allen

Sales: Wild Bunch

Saturday 17 May, 19.00h

OFFICIAL SELECTION – UN CERTAIN REGARD

SALT OF THIS SEA by Annemarie Jacir

Sales: Pyramide International

Friday 16 May, 14.30h, Debussy

QUINZAINES DES RÉALISATEURS

EL CANT DELS OCELLS by Albert Serra

Sales: Capricci

Tuesday 20 May, 17.00h, Théâtre
Croisette

Market Screenings:

Wednesday 21 May, 11.30h, Cinéma
Les Arcades

Thursday 22 May, 19.30h, Studio 13

LIVERPOOL by Lisandro Alonso

Sales: Match Factory

Monday 19 May, 19.30h, Théâtre
Croisette

Market Screenings:

Tuesday 20 May, 19.30h, Studio 13

Wednesday 21 May, 22.30h, Cinéma
Les Arcades

MARKET SCREENINGS

ANIMAL CRISIS by Pedro Rivero

Sales: Latido Films

Tuesday 20 May, 10.00h, Palais I

BUTTERFLY

by Pablo Garcia

Sales: KWA

Friday 16 May, 18.00h, Palais G

CARL GUSTAV JUNG by Salomo Shang

Sales: Notro Films

Friday 16 May, 13.30h, Palais D

CARMO

by Murilo Pasta

Sales: Imagina

Sunday 18 May, 14.00h, Palais C

CHEF'S SPECIAL by Nacho Garcia Velilla

Sales: Imagina

Friday 16 May, 14.00h, Riviera 3

Tuesday 20 May, 10.00h, Riviera 1

COWARDS

by José Corbacho, Juan Cruz

Sales: Filmax International

Friday 16 May, 16.00h, Olympia 4

Tuesday 20 May, 11.30h, Riviera 4

DESPERATE WOMEN by Juan L. Iborra

Sales: Notro Films

Saturday 17 May, 10.00h, Riviera 3

EL GRECO – THE PAINTER OF GOD

by Iannis Smaragdis

Sales: La Productora

Tuesday 20 May, 16.00h, Riviera 3

FERMAT'S ROOM

by Rodrigo Sopena, Luís
Piedrahita

Sales: Notro Films

Thursday 15 May, 13.30h, Star 4

GOD'S FORGOTTEN TOWN by Juan Carlos Claver

Sales: Imagina

Sunday 18 May, 15.30h, Gray 4

IN THE CITY OF SYLVIA by Jose Luis Guerin

Sales: DeAplaneta

Thursday 15 May, 20.00h, Palais B

LOVE, PAIN & VICEVERSA by Alfonso Pineda

Sales: Filmax International

Thursday 15 May, 14.00h, Olympia 4

Wednesday 21 May, 14.00h,
Riviera 1

MYWAY

by J. A. Salgot

Sales: Intramovies

Friday 16 May, 09.30h, Palais H

PRETEXTS

by Sílvia Munt

Sales: KWA

Thursday 15 May, 14.00h, Lerins 2

PROJECT TWO

by Guillermo Groizard

Sales: Coach 14

Wednesday 14 May, 15.30h,

Palais H

Thursday 15 May, 13.30h,

Palais H

SHIVER / ESKALOFRÍO by Isidro Ortiz

Sales: Coach 14

Wednesday 14 May, 16.00h,

Palais G

Friday 16 May, 17.30h, Star 4

SULTANS OF THE SOUTH by Alejandro Lozano

Sales: Filmax International

Monday 19 May, 09.30h,

Riviera 2

THE BEST OF ME by Roser Aguilar

Sales: El Dorado

Monday 19 May, 11.30h,

Palais F

TRANSSIBERIAN by Brad Anderson

Sales: Filmax International

Saturday 17 May, 14.00h,

Lerins 2



catalanfilms&tv

catalanfilmstv@gencat.cat

www.catalanfilms.cat

PRODUCTORA

Enrique Cerezo, P. C. y otros
Wanda Visión, S. A., Explora Films
ADI Producciones
Ovideo TV, S. A.
Bausan Films, S.L.
Versus Films, Valenti Films S. L.
Acteon SCCL, Televisió de Catalunya
Uzala Films
Lunática Producciones Audiovisuales
Antena 3 Films
Zurriola Group Entertainment
Paz Producciones Cinematográficas
Era Visual P. C. A. y otros
Tornasol Films, S. A. y otros
Els Films De La Rambla, S. A.
Elemental Films, La Region, S. A.
Baleuko
Quimelca
Drive Cine S. L. y otros
Didac Films
Trivisión
Alicia Produce y otros
Fernando Trueba P. C.
Zabriskie Folms y otros
Producciones Kaplan
Enrique Cerezo P. C. y otros
Bausan Films y otros
Castelao Productions, S. A. y otros
Malas Compañías, P. S. y otros
Tornasol Films, S. A.
Lapotinguele Producciones
Karbo Vantas Entertainment
Matriuska Producciones y otros
Jaleo Films y otros
Kinos Klan Cinematográfica y otros
Telespan 2000 y otros
Pere Portabella Rafols
Antena 3 Films y otros
Cuarteto P. C. y otros
José Enrique March y otros
Fausto Producciones y otros
Baleuko y otros
Dacsa Produccions y otros
Mediproducción y otros
Producciones Bajo La Lluvia y otros
Quicio Arte - Expansión
Notro Films y otros
Frame Zero
No Hay Penas
Raccord En Escena y otros
Pinguin Films
P. C. Telecinco SAU. y otros
Jorge Enrique Meyer Nogueira
Mediproducción, Baint Zinema
Digital Barcelona Film Festival y otros
Escándolo Films
Antena 3 Films y otros
Moriarti Produkzioak, y otros
Nickel Odeón Dos, S. A.
Producciones La Iguana y otros
Voz Audiovisual, S. A.
Producciones Zeta, Antena 3 Films
Ovideo TV, S. A. y otros
Maltés Producciones
Tornasol Films, S. A.
Golem Distribución y otros
Alguienvoló y otros
Mediproducción
Lino Varela Cerviño
Rodar & Rodar Cine y Televisión, otros
David Jorge Reznak Grassy
Gona Cine y Televisión
Marimón Padrosa y otros
Mª Del Mar Vilà i Barceló
Cre-Acción Films y otros
Turner Broadcasting System España
Multi Platform Content
Tesela P. C.
Abra Prod y otros
Castelao Productions
Bac Media Producciones

DIRECTOR

Gracia Querejeta
Gerardo Olivares
Salvador Dolz Ferrer
Judith Colell
Agustí Vila
Jose María Nunes
Claudio Zulián
Dionisio Pérez Galindo
Mª Mercedes Afonso
Eduardo Bosch
Ángel Amigo
David Orejas
Josetxo San Mateo
Azucena Rodríguez
Ventura Pons
Marco Besas
Egoitz Rodríguez
Xavi Puebla
Álvaro Díaz Lorenzo
Paco Toledo, González Morandi
Vicente Aranda
Julio Medem
Félix Viscarret
Óscar Sánchez
Salamón Shang
Imanol Uribe
Jose Antonio Quirós
Juan Flanh
Antonio Hens
Roberto Santiago
Daniel Lovecchio
Nacho Vigalondo
Mario Iglesias
Jesús Ponce
Chumilla Garbajosa
David Serrano
Pere Portabella
Juan Muñoz
Juan Luis Iborra
José Enrique March
Isidro Ortiz
Alberto J. Gorritiberea
Manuel Valls, Jaume Bayarri
Mateu Adrover
Juanjo Ramírez
Feliciano Martín
Rodrigo Sopena, Luis Piedrahita
Joan López Lloret
Carlos García-Alix
Pablo Cantos
Mariano Barroso y otros
Jaime Marqués
Jorge Meyer
Lluís Danés
Matías Bize
Roser Aguilar
Miguel Hermoso
Aitor Arregi, José María Goenaga
José Luis Garci
Iciar Bollain
Antonio Hernández
Miguel Bardem
Xavier Montanya
Pau Vergara
Felipe Vega
David Moncasi
J. A. Salgot
Felipe Jiménez Luna
Lino Varela
Juan Antonio Bayona
David Reznak
Gonzalo Suárez
Joan Marimón
Pere Vilà i Barceló
Mario Camus
Fernando Méndez-Leite
Estela Ilárraz
David Ulloa, Tristán Ulloa
Omer Oke, Txarli Llorente
Jaume Balagueró, Paco Plaza
Lucinda Torre

OTRAS "PELIS" A CONSIDERAR

Además de las dos películas "taquillazo" del cine español del 2007, no habría que desdeñar otros éxitos moderados como "las trece rosas" con 4 millones de recaudación, "Café solo o con ellas" que se coloca en 2.300.0000 o "Pérez, el ratoncito de tus sueños" en algo más de 2.100.000. En cualquier caso, si el presupuesto medio que se dice que cuesta hacer una película de ficción estaría en los 4 millones pocas películas se amortizan en esta primera ronda, otras lo harán con salas más pases televisivos y muchas más deben de haber perdido dinero ¿o no?.

PRODUCCIÓN: 172 LARGOS

Cada año, el indicador de producción de largos varía según la fuente que se consulte, ya que hay coproducciones que pueden considerarse o no, y películas que al finalizar el año cuentan como rodajes pero no se han estrenado... Según el Balance del Ministerio estaríamos en el pasado año en 172 largos, que sería la cifra más elevada de los últimos tiempos, en que veníamos de cifras de 142 (año 2005) y 150 (año 2006). Según asegura el propio Balance "este aumento de los últimos años se debe al incremento de la dotación del Fondo de Protección para la concesión de ayudas y a la participación de las televisiones en la financiación de las películas".

CUATRO PRODUCCIONES CATALANAS EN CANNES

Cuatro films de producción catalana estarán presentes en la edición de este año de Cannes: Se trata de "Vicky,Cristina,Barcelona" dirigida por Woody Allen (sección oficial fuera de competición) y "Salt of this sea" dirigida por Annemarie Jacir (competición paralela "Un certain regard") . Ambas producciones vienen presentadas por Media Pro.

Asimismo en esta 61 edición del Festival, por vez primera, una productora local -Eddie Saeta- consigue situar dos títulos en la "Quinzaine des Realisateurs": Se trata de "El cant dels ocells" de Albert Serra que en 2006 presentó "Honor de Caballería" y "Liverpool" dirigida por Lisandro Alonso. La primera, interpretada por actores no profesionales, ofrece una nueva perspectiva de los Reyes de Oriente mientras "Liverpool" se acerca al tema de la soledad en un paisaje indómito de Ushuaia.



PRODUCCIÓN

REYITA
RH+
ROAD SPAIN
ROVELLÓ: "UN NADAL SENSE NOEL"
SAHARA NO SE VENDE
SALIR PITANDO
SEPTIEMBRE
EL SEXO DE LOS DINOSAURIOS
SITGES NAGASAKI
LA SOLEDAD
SUPERMARKET
LA TIERRA DE LA ESFINGE
LAS TIERRAS ALTAS
TODOS ESTAMOS INVITADOS
LA TORRE DE SUSO
TUYA SIEMPRE
UN BUEN DÍA LO TIENE CUALQUIERA
UN CUENTO PARA OLIVIA
UN LUGAR EN EL CINE
UN MILLÓN DE AMIGOS
UN OBJETIVO RECORRE LA HABANA
UNA MUJER INVISIBLE
UNA PELI
UNO DE LOS DOS NO PUEDE ESTAR EQUIVOCADO
LA VENGANZA DEL PROSCRITO
EL VIAJE INVERSO
VIATGE DE LA LLUM, EL 4º VIATGE
LA VIDA SEGÚN OFELIA
VILLA TRANQUILA
VOCES (CONTRA LA TRATA DE MUJERES)
EL VUELO DEL GUIRRE
Y TÚ QUIÉN ERES?
YO

GENERO

documental
animación
ficción
animación
documental
ficción
documental
documental
ficción
ficción
ficción
ficción
ficción
ficción
ficción
documental
documental
documental
documental
ficción
ficción
documental
documental
documental
documental
documental
ficción
ficción
documental
ficción
documental
ficción
ficción
ficción

PRODUCTORA

Centre Promotor De La Imatge
Milímetros Corporaciones Industriales AV
Iris Star
D'Ocon Films Productions
Navarra De Cine
Producciones Cinematográficas Telecinco
Bausan Films
Club De Técnicas De Producción
Aktino Films
Fresdeval Films y otros
Ferrán Calvo Bafalluy
Indígena Films
Creación Films y otros
Cipi Cinematográfica
Mediproducción
Pastora Delgado PC
Telespan 2000
Xamalú Filmes
Un Lugar En El Cine
Vendaval Producciones
Producciones Kaplan
Milú Films
Silvia Fiestas Montosa
Cámara Oscura Películas
Producciones Kilimanjaro
Área De Televisión
Producciones Kaplan
Luna Llena Producciones
Zeta Films
New Atlantis Line
Ríos Televisión
Mono Films
Fausto Producciones y otros

DIRECTOR

Oliva Acosta, Elena Ortega
Antonio Zurera
Jordi Vidal
Antoni Docon
Joaquín Calderón, Luis Arellano
Álvaro Fernández Armero
Carlos Bosch
Óscar Vega
Ignasi P. Ferré
Jaime Rosales
Ferrán Calvo Bafalluy
Juan Ramón Soriano
Carolina Del Prado
Manuel Gutiérrez Aragón
Tom Fernández
Manuel Lombardero
Santiago Lorenzo
Manane Rodríguez
Alberto Morais
Fernando Merinero
Manuel Neira
Gerardo Herrero
Ricardo Coral Dorado
Pablo Llorca
Carlos Benpar
Llorenç Soler
Salomón Shang
Rolando Díaz
Jesús Mora
Mabel Lozano
Santiago Ríos, Teodoro Ríos
Antonio Mercero
Rafael Cortés



CLASIFICANDO POR GÉNEROS

Por géneros, de los 172 largos analizados 130 serían ficción y los documentales y la animación tienen respectivamente 37 y 5 trabajos. En cuanto a coproducción el Balance citado anteriormente nos coloca este índice en 57 trabajos, que incrementa el número en relación al año anterior (41 coproducciones). El propio Ministerio explica que esta tendencia va a más ya que para 2008 se están preparando más de 76 coproducciones... También será revelador analizar los países con quienes coproducimos. Argentina (19), Reino Unido (10) y Francia (8). Por debajo quedarían otros países como Italia, México y Portugal.

CONCENTRANDO LA PRODUCCIÓN

La exigencia a las televisiones de invertir en cine español ha hecho que éstas hayan creado productoras integradas en sus propios grupos. No es de extrañar, por tanto, que Telecinco Cinema (antigua Estudios Picasso) y Antena 3 hayan coproducido 11 y 10 largos respectivamente en el 2007. También Mediapro por su parte estaría en 11 y Filmax, a través de Castelao en 19 (siendo líder en número de largos, a las que habría que sumar tres animaciones producidas con Filmax Animation). Otras productoras con mucha actividad son Morena Films con 10 largos, Sogecine con 9 y Enrique Cerezo con 5. Por su parte, Elías Querejeta y Alicia Produce detentan 3 trabajos cada uno.



WorkinTV: *análisis de las profesiones audiovisuales en Europa*

El sector audiovisual juega un papel clave social y culturalmente en la Unión Europea. Pero tiene un déficit de miles de millones de Euros cuando se compara con Estados Unidos, que en gran parte está causado por las barreras existentes entre países europeos. Por eso, el proyecto WorkinTV propone herramientas para levantar puentes de colaboración por encima de las fronteras de nuestro continente: identifica y analiza las últimas tendencias del mercado audiovisual, ilustrándolas con video-clips documentales, compara las competencias profesionales en Europa y ofrece bases de datos de cursos, empresas, escuelas, profesionales y ofertas de trabajo.

En los últimos años, la competitividad de la industria audiovisual se ha incrementado, pero al mismo tiempo el aumento de la circulación de trabajos europeos ha fallado estrepitosamente, según datos del CEPI (Coordinación Europea de Productores Independientes) en su reporte sobre la Directiva Europea sobre la Televisión sin Fronteras.

La industria audiovisual se enfrenta a la competencia de los productos generados en el extranjero, especialmente en América, y a los cuales responde de manera desigual. Los países grandes del continente

mantiene a duras penas pequeñas cuotas de mercado que aún así multiplican las de países con tamaños reducidos. Según la comparativa de producción de películas realizada por SPI-Olberg en 2005, 12 países de la UE y candidatos (Bulgaria, Chipre, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Lituania, Letonia, Malta y Rumanía) producen menos del 10% de lo que se realiza en España, cada uno. La situación en España no es de fortaleza, pero aún así la producción de películas de otro grupo de 11 países sigue siendo muy inferior a la nuestra (Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Grecia, Irlanda, Holanda, Suecia, República Checa, Hungría, Polonia y Turquía).

La gran penetración de productos audiovisuales extranjeros en Europa se traduce evidentemente en un déficit industrial y laboral para el sector. Este problema contribuye a que exista un alto nivel de desem-

pleo entre los estudiantes que finalizan sus estudios en el sector audiovisual (más del 30%), el doble del promedio de todos los sectores profesionales en Europa, según datos publicados en noviembre 2007 por Cedefop).

Consciente de la necesidad de actuar, la Unión Europea ha impulsado el proceso de Bolonia para la armonización de la formación en el viejo continente, fijando unos objetivos muy ambiciosos de convergencia denominados "Lisboa 2010". Mediante proyectos subvencionados, la UE intenta incrementar la calidad de la enseñanza, la transparencia de las cualificaciones, la certificación de competencias (programas Erasmus, Sócrates, Leonardo, Grundwig, Etc.) o las coproducciones audiovisuales con el programa Media.

Pionero en la introducción en Cataluña del ciclo formativo de Realización Multimedia,



Prácticas de multicámara en el plató pequeño de ITES.

ITES (Instituto Técnico de Enseñanza y Servicios) tiene una vocación de servicio para con la industria audiovisual que se manifiesta en proyectos como WorkinTV.

Más del 50% de los profesionales de las áreas de cámara, sonido y producción reconocen no sentirse preparados técnicamente para afrontar los retos de la alta definición.

Ofrecer una formación privada de calidad, titulaciones homologadas, equipos HD y programas a la última (por ejemplo más de 30 estaciones de postproducción equipadas con Final Cut, Nuendo y Maya), no es suficiente. Hay que ir más allá y anticiparse a lo que nos puede ocurrir mañana. Esto es lo que ha querido hacer ITES al lanzar el proyecto WorkinTV.

Pese a que los objetivos de Lisboa 2010 persiguen la completa transparencia de las cualificaciones, para conseguir un aumento generalizado de la productividad en Europa, los sistemas nacionales desarrollan su catálogo cada uno por su lado. La Comunidad Europea, al no tener las competencias de educación transferidas, no puede proponer más que recomendaciones. Así pues se han definido de forma teórica los 8 niveles del EQF (European Qualifications Framework o en castellano, Sistema Europeo de Cualificaciones), pero el respeto a las soberanías nacionales impide que la se proponga algo más concreto. Por este motivo el proyecto WorkinTV se ha centrado en comparar las competencias (profesionales) poco variables y no las muy variables cualificaciones (definidas y modificadas por los sucesivos gobiernos en los diferentes países europeos). Esto nos ha llevado a no poder proponer ninguna lista estándar europea, sino a ahondar en un concepto nuevo, más flexible y funcional: la ZMT, "zone of mutual trust", que en castellano significa zona de confianza mutua.

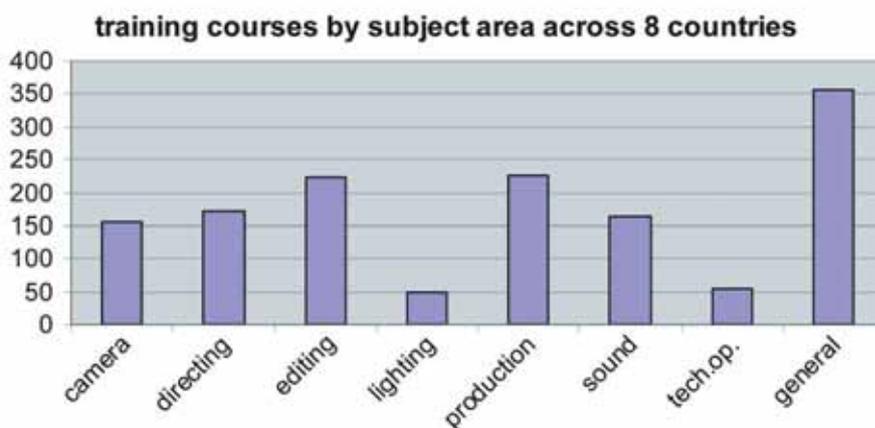
Un ejemplo de ZMT exitosa es el sistema financiero internacional: cada país tiene di-

ferentes monedas, sistemas bancarios y toda la libertad para aplicar políticas económicas diferentes a las de los demás, pero el sistema funciona, y nadie ha obligado a nadie a aceptar unas reglas del juego determinadas. En este sentido, en esta fase 2006-2008, WorkinTV se ha centrado en hallar las equivalencias por tareas y puestos de trabajo en 7 subfamilias profesionales clave del sector audiovisual (los recursos de investigación eran limitados, pero el proyecto se ampliará), en 8 países europeos, destacando dónde están las mayores similitudes y dónde están las diferencias más grandes. La moraleja es que cada uno puede sacar las conclusiones que prefiera para reciclarse, adaptar su sistema formativo o generarse expectativas de colaboración más allá de nuestras fronteras nacionales.

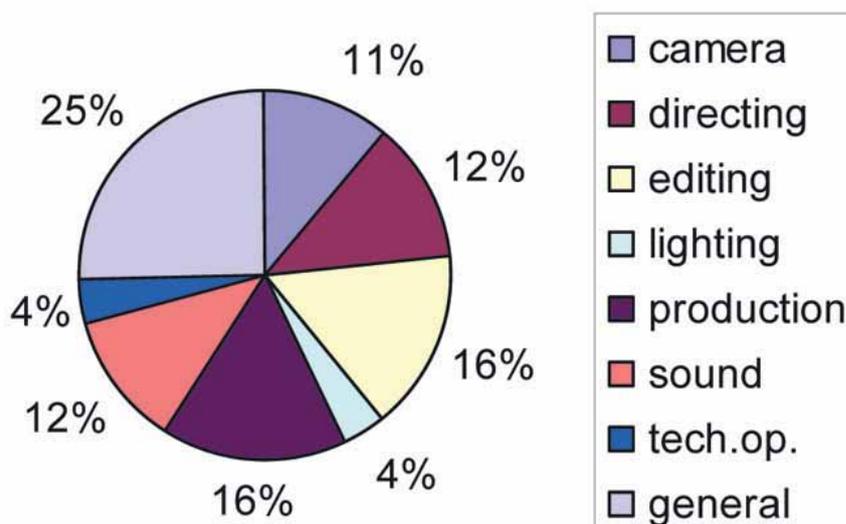
Inicialmente denominado ACQT, Audiovisual Competences and Qualifications

Transparency, este proyecto europeo se ha ido adaptando a la realidad que pretendía investigar. No es posible en el momento actual en que nos encontramos estandarizar las competencias y cualificaciones audiovisuales. Si en cambio es posible avanzar en la comparación de competencias profesionales entre países, porque no se invaden las prerrogativas de los institutos de cualificaciones ni se excluye a las formaciones no regladas ni al aprendizaje no formal.

Se han estudiado 8 países de Europa: Alemania (DE), España (ES), Francia (FR), Irlanda (IE), Italia (IT), Polonia (PO), Portugal (PT) y Reino Unido (UK). Las competencias del sector audiovisual, en un sentido amplio incluyen desde la maquilladora de una telenovela doméstica hasta el periodista que presenta los informativos, pasando por el free-lance que ha diseñado en 3D unos fondos para un programa infantil. Por



TRAINING COURSES - per area - on total



este motivo hemos decidido restringir el ámbito de la investigación a las subfamilias clave de la producción en TV, las más tradicionales, y a su vez las que incluyen puestos de trabajo que precisan de una formación técnica específica en audiovisuales, no pudiendo desempeñarlos personas formadas en otros ámbitos (un licenciado en filosofía y letras puede ser guionista si escribe bien). Aún así la investigación ha abarcado más de 50 puestos

de trabajo y sus respectivas competencias profesionales.

HmeKKmternopolDe las 7 subfamilias estudiadas, la que ofrece la mayor similitud entre todos los países europeos es la de Edición, especialmente para el puesto de Ayudante de Edición. En esta área, el análisis cubre 5 puestos de trabajo (Ayudante de Edición, Editor Online, Editor No Lineal, estos últimos divididos en dos niveles de

competencia) y 21 tareas (controlar y mantener los equipos de postproducción, digitalizar imágenes y sonido, producir primeras versiones...).

En el caso de la familia de sonido, se han estudiado 11 puestos de trabajo y 39 tareas. A continuación ofrecemos una comparativa de porcentajes de compatibilidad entre países para tres puestos de trabajo concretos (Ayudante de Sonido, Boom Operator y

Task	Jobs				
	Técnico de luces	Best Boy	Operador de mesa	Operador general	Jefe de eléctricos
Evaluar y controlar los sistemas de suministro eléctrico temporales	DE, ES, IE, PT, UK	ES, IE, IT, UK	ES, IE, UK	ES, FR, IE, IT, PT, UK	DE, FR, IT
Llevar a cabo un repaso des del punto de vista eléctrico	DE, ES, FR, PT	DE, IT	DE, PT	DE, FR, IT	FR, IE, IT, UK
Preparar y utilizar el equipamiento para modificar y manipular la luz	ES, IE, IT, UK	DE, ES, IE, IT, UK	ES, FR, IE, PT, UK	ES, IE, PT, UK	IT
Preparar y manejar sistemas de descarga luminica	DE, ES, FR, IE, IT, PT, UK	DE, ES, IE, IT, UK	DE, ES, IE, UK	DE, FR, ES, IE, UK	FR, IT
Preparar equipos y sistemas de iluminación por baterías	DE, ES, FR, IE, IT, PT, UK	DE, ES, FR, IE, UK	DE, ES, IE, UK	DE, ES, IE, IT, UK	
Identificar y seleccionar los requisitos de iluminación para producciones televisivas	DE, ES, PT				DE, FR, IE, IT, UK
Iluminar para una única cámara	DE, ES, FR, IE, PT, UK	DE, ES, FR, IE, IT, UK	DE, ES, IE, UK	DE, ES, IE, PT, UK	IT
Instalación segura de equipos de iluminación utilizando accesorios y equipo de montaje	DE, IE, IT, PT, UK	DE, IE, IT, UK	DE, ES, IE, UK	DE, ES, FR, IE, UK	FR
Ayudar en y llevar a cabo operaciones de generador básicas	DE, ES, FR, IE, PT, UK	DE, ES, FR, IE, UK	DE, ES, FR, IE, UK	DE, ES, FR, IE, IT, UK	FR
Instalar cableado para prácticos y equipamiento	DE, ES, FR, IE, IT, PT, UK	DE, ES, FR, IE, UK	DE, ES, IE, UK	DE, ES, FR, IE, UK	
Llevar a cabo la iluminación para conseguir el efecto deseado	DE, ES, FR, IE, IT, PT, UK	DE, ES, IE, IT, PT, UK	IE, IT, PT, UK	DE, ES, IE, PT, UK	FR
Programa y operar la mesa de iluminación	DE, ES		DE, ES, FR, IE, IT, PT, UK	PT	
Instalar, operar y encontrar averías en los generadores	DE, ES, FR, PT			DE, ES, FR, IE, IT, UK	FR
Reclutar y gestionar equipos de personal de eléctricos de iluminación	PT			PT	DE, FR, IE, IT, UK
Gestionar el enlace entre iluminación y producción con efectividad	DE, ES		PT	PT	DE, ES, FR, IE, IT, UK
Llevar a cabo el enlace entre iluminación y producción	DE, ES	DE, ES, IE, UK			IT, FR
Gestionarse como freelancer	DE, ES, FR	FR	FR	FR	FR
Contribuir a unas buenas relaciones laborales	DE, ES, FR, IE, IT, UK	DE, ES, FR, IE, IT, UK	DE, ES, FR, IE, IT, UK	DE, ES, FR, IE, IT, UK	IT
Asegurarse de que tus acciones reducen los riesgos de salud y seguridad	DE, ES, FR, IE, IT, UK	DE, ES, FR, IE, IT, UK	DE, ES, FR, IE, IT, UK	DE, ES, FR, IE, IT, UK	IT
Llevar a cabo una evaluación de los riesgos en el lugar de trabajo	DE, ES	DE, ES, IE, UK		FR	FR
Supervisar la salud y la seguridad de los equipos de iluminación	IT	IT	IT	IT, FR	DE, ES, FR, IE, IT, UK

En www.workintv.org se pueden ver los resultados de las encuestas realizadas a 733 centros de formación audiovisual en 8 países.

Sound Recordist para TV). Destacan la falta de compatibilidad entre profesionales de Portugal y Francia, (solo un 8% de similitud) y en cambio la convergencia al 100% entre Alemania, Irlanda y Reino Unido.

Estos porcentajes se han obtenido después de analizar tarea por tarea las equivalencias entre diferentes puestos de trabajo en cada subfamilia profesional del audiovisual. En algunos casos, como en la especialidad de producción existen demasiados puestos y tareas para poderlos mostrar en un recuadro, pero en otros sí es posible, como en el siguiente, que se refiere a la subfamilia profesional de iluminación en TV. Las tareas o competencias se ubican en la primera columna, y los puestos de trabajo en las cabeceras de las otras 5. Las competencias se han cogido de los National Occupational Standards del Reino Unido como base para la comparación. Cuando las celdas son de color gris oscuro significa que un gran número (cinco o más de los siete países) requieren la misma competencia para el mismo trabajo. Cuando las celdas son de color gris claro, esto indica que un número intermedio (tres o cuatro países) requieren la misma competencia para el mismo trabajo.

Otra gran cuestión que ha estudiado WorkinTV es la Empleabilidad. La definimos como la capacidad de inserción profesional de un trabajador de un sector determinado. Incluye disponer de conocimientos, de sa-

Sound Assistant TV						
	Germany	Spain	France	Ireland	Italy	Portugal
Germany						
Spain	1.00					
France	0.33	0.33				
Ireland	1.00	1.00	0.33			
Italy	0.47	0.47	0.33	0.47		
Portugal	0.36	0.36	0.15	0.36	0.62	
UK	1.00	1.00	0.33	1.00	0.47	0.36

Boom Operator TV						
	Germany	Spain	France	Ireland	Italy	Portugal
Germany						
Spain	0.22					
France	0.38	0.36				
Ireland	0.92	0.25	0.46			
Italy	0.60	0.24	0.33	0.67		
Portugal	0.36	0.14	0.08	0.29	0.46	
UK	0.92	0.25	0.46	1.00	0.67	0.29

Sound Recordist TV						
	Germany	Spain	France	Ireland	Italy	Portugal
Germany						
Spain	0.44					
France	0.65	0.56				
Ireland	1.00	0.50	0.67			
Italy	0.43	0.50	0.60	0.45		
Portugal	0.25	0.15	0.29	0.25	0.22	
UK	1.00	0.50	0.67	1.00	0.45	0.25

ber-hacer (know how), y de competencias requeridas por la industria. En el caso del audiovisual, muchos empleos están siendo afectados por la digitalización de la producción y de la difusión televisiva, por la introducción de nuevas tecnologías y por el peso creciente de procesos informáticos en su trabajo.

A partir de encuestas diferenciadas, se han obtenido las respuestas completas de 105 empresarios y 151 profesionales independientes/autónomos (datos de 2008).

Aunque más de la mitad de los profesionales audiovisuales han seguido una formación de más de 3 años tras el bachillerato, piensan que dos años es la duración de la formación inicial mínima para trabajar en TV, teniendo en cuenta que el 80% cree que se puede aprender el resto mediante prácticas en el lugar de trabajo. Sin embargo estas preferencias esconden dos hechos: que las empresas prefieren conseguir mano de obra menos cualificada y más barata, y que muchos aspectos clave de la formación se los tienen que proporcionar los propios profesionales realizando cursos de reciclaje de forma permanente. Sin embargo más del 50% de los

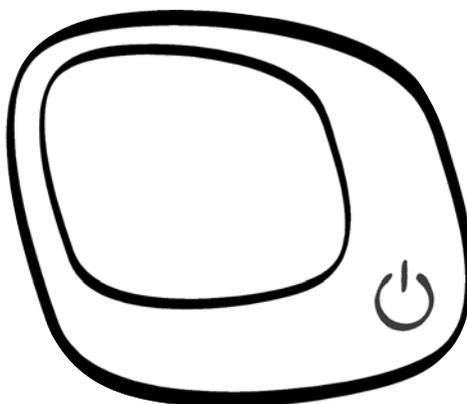
profesionales de las áreas de cámara, sonido y producción reconocen no sentirse preparados técnicamente para afrontar los retos profesionales de la alta definición.

Otro gran reto es Europa, o la internacionalización de la producción. Sin embargo, frente a estos dos retos, el 70% de las empresas y profesionales no han tomado ninguna decisión operativa, dando a entender que cada cual solo piensa en mantener su cuota de

mercado nacional y sus clientes habituales. Los cursos que se ofrecen en el mercado (datos de septiembre de 2007) van desde los 100 a los 25.000 Euros. Dominan los cursos generales, y en segundo lugar los de edición y producción. En las páginas de www.workintv.org se podrá ver el detalle de los resultados arrojados por las encuestas realizadas a un total de 733 centros de formación audiovisual en 8 países. Para las 7 áreas de especialización seleccionadas se mencionan 1577 cursos. A continuación ofrecemos su reparto global a nivel cuantitativo y porcentual. Existen variaciones importantes por países, destacando el importante peso de los cursos con contenidos generales o de "dirección o realización" en España y en cambio, su muy poca importancia en países como Francia, en donde la dominante son los cursos muy especializados, dirigidos a profesionales en activo que desean reciclarse y preferiblemente cortos, de cámara, edición, sonido...

Estos resultados de tipo más bien académico están desarrollados en un libro multimedia en la web. Además, WorkinTV ofrece una serie de servicios gratuitos dirigidos al profesional audiovisual. Su gran base de datos a la que le aconsejamos apuntarse o rectificar sus datos, contiene todos los detalles de las competencias ocupacionales en el sector audiovisual, pero también información detallada acerca de unos 500 cursos audiovisuales, datos de contacto de más de 1500 centros de enseñanza y empresas (canales de televisión, compañías productoras), con la posibilidad de realizar búsquedas cruzadas.

WorkinTV también ha producido un CD-ROM informativo sobre el proyecto y un DVD ilustrativo de los mejores ejemplos de buenas prácticas en el sector audiovisual. El DVD es multi-idioma y tiene una duración de un poco más de media hora (quienes lo deseen pueden solicitar copias a cada uno de los socios del proyecto). Sin embargo, se han producido más video-clips de los que se encuentran en el DVD, y todos ellos se pueden visionar en la página web de WorkinTV. Los temas abarcan desde cómo adaptarse a la alta definición hasta la formación y el trabajo para discapacitados en TV.



Work in TV

Nicolas Carbonell

Director de Proyectos de ITES,

Imatge i Só

www.ites.es

www.workintv.org



sala de máquinas sala de máquinas sala de máquinas

QUANTEL MUESTRA SU SISTEMA DE EDICIÓN 3D



En Barcelona y Madrid, Quantel llevó a cabo unas jornadas para mostrar las posibilidades de su nuevo sistema de edición en estereoscopia (3D). Hasta ahora no existía una solución completa para los procesos de postproducción en 3D y Quantel ha desarrollado un producto que no sólo incorpora en el workflow los dos canales de video necesarios sino que además ofrece una batería de herramientas específicas para diagnosticar y corregir errores que afecten a la estereoscopia como diferencias de geometría entre canales, sincronización de frames, modificación de la convergencia, etc...

El sistema Pablo no sólo permite trabajar con dos canales a 2k para 3d sino que además se dobla como una estación Pablo standard para trabajar a 4k con un canal de video. Para aquellos que necesiten más es posible utilizar las herramientas de trabajo distribuido de Quantel para editar 3D a 4k linkeando varias estaciones.

Dada la naturaleza de la estereoscopia, es importante que el operador disponga junto a la estación de edición de un método para ver imágenes 3D. Las soluciones para ver 3D en una pantalla plana sin necesidad de gafas (como la de Phillips) requieren de un proceso posterior, el renderizado de mapas RGB así que de momento (y especialmente teniendo en cuenta que los productos 3D estarán destinados a pantallas cinematográficas) el combo proyector/gafas activas se posiciona como la mejor opción para la función de monitor de control.

Al estar la funcionalidad 3D incorporada a una suite para postproducción convencional, se reduce la complejidad del workflow 3D asemejándose muchos de sus procesos a la postproducción 2D convencional de tal manera que los profesionales no se verán obligados a someterse a un reciclaje completo para asumir sus nuevas obligaciones laborales. Se introducen los cortes, se funde a negro, se descartan planos y de forma transparente Pablo duplica esas acciones en cada canal de video. Donde hará falta un esfuerzo es en el aprendizaje de las herramientas para solventar incidentes propios de la 3D – y para ello Pablo cuenta con herramientas para asegurarse que el público no sale de la sala con dolor de cabeza (que es el resultado habitual de una mala postproducción 3D). *G.Sañé.* ■

EL POST-NAB DE SONY

Como ya anunciamos hace dos números, Sony presentó en el NAB de este año dos soluciones para el workflow con disco óptico: la cámara PDW-700 que utiliza tres sensores CCD de 2/3" para capturar imágenes 1080i/720p grabándolas en soporte óptico Professional Disc (blue-ray) y el complementario grabador de Professional Disc (modelo PDW-HD1500). También acabaron de presentar la F35, equipada con sensor RGB de 35mm (según se rumorea, el mismo que co-desarrollaron con Panavision para la Genesis) – la F35 no sustituye a la F23 sino que la complementa. La cámara graba a 1080/50, 4:4:4 en soporte HDCAM SR y viene equipada con montura P/L para ópticas de 35mm. En cuanto a adquisición en 4k, Sony anunció que presentarían algo para



principios de 2009. La empresa japonesa también introdujo la nueva iteración de HDXChange, su solución para trabajo en red – esta versión permite a un número ilimitado de clientes acceder a hasta 250 horas de contenido HD. Finalmente, Sony introdujo el monitor LCD BVM-L420 para postproducción con panel de 1920x1080. ■

Recibe todos los meses área visual .com

en tu domicilio...

Si deseas recibir los próximos once números de **AREAVISUAL** procede del siguiente modo:

- Acude a una oficina de La Caixa en toda España e ingresa 20 euros por cajero automático o directamente en ventanilla en la cuenta:
Entidad: 2100 – Oficina: 1180 D.C. 18 Cta. 0200089097
- Anota las referencias de fecha y cajero donde se hace la operación.
- Envíanos estas referencias a administración@areavisual.com junto a los datos para el envío: **Nombre, Dirección y Teléfono...**

PIONEER

PRESENTA LA NUEVA GENERACIÓN DE PLASMA KURO

En el hotel Juan Carlos I de Barcelona convocó Pioneer a prensa y amigos para la presentación de la novena generación de televisores con panel de plasma Kuro. Los nuevos Kuro son todavía mejores que los anteriores, un hito considerable teniendo en cuenta las excelencias de la octava generación de plasma Pioneer. No sólo mejoran los ya extraordinarios niveles de negros y contraste sino que además dan un paso adelante en el crítico aspecto de la calibración. Frecuentemente los televisores en ubicaciones domésticas no suelen estar bien calibrados lo que afecta negativamente a la calidad de imagen. Para solventar esta situación, los nuevos Kuro se autocalibran en función de la imagen en pantalla y las condiciones ambientales, permitiendo al usuario mediante herramientas como histogramas modificar los parámetros de calibración.



La gran novedad este año es la incorporación del televisor a las redes digitales domésticas. Utilizando el protocolo estándar DLNA, los nuevos Kuro se pueden conectar mediante ethernet a redes IP y acceder al contenido almacenado en cualquier dispositivo. Fotos, música, películas... todo ese contenido hasta ahora atado a la pantalla del ordenador es accesible directamente desde el mando a distancia del televisor. ■

sala de máquinas
sala de máquinas
sala de máquinas



SHOWCENTER

250HD DE PINNACLE

La división de consumo de Avid anunció recientemente su solución para utilizar contenido multimedia almacenado en ordenadores, memorias USB y otros dispositivos en televisores y equipos hi-fi domésticos. El Showcenter 250HD es compatible con el protocolo UPnP y está equipado con ethernet y wireless 802.11b/g y reconoce archivos Media Video, WMV-DRM, MPEG-1, MPEG-2, MPEG-4 AVI y XviD para SD y admite Windows Media Video 9, MPEG-2 y MPEG-4 AVI para HD con salida de video hasta 1080i. En cuanto a audio, reconoce entre otros MP3, WMA, WMA Pro, WMA lossless y WAV PCM sin comprimir. Finalmente, dispone de una variedad de salidas para alimentar a todo tipo de dispositivos. ■

PANASONIC

WJ-RT416V DE PANASONIC – VIGILANCIA Y SEGURIDAD

Especialmente pensado para fuerzas policiales y equipos de seguridad el WJ-RT416V graba hasta 16 canales de video simultáneamente a 704x288 píxeles en MPEG-4 de alta compresión directamente a disco duro. La unidad viene equipada con un grabador de DVD para volcar las imágenes grabadas. Como funcionalidad destacable, el aparato dispone de un detector de movimiento que si se conecta grabará sólo cuando detecte movimiento en la imagen, además de ser totalmente programable para establecer períodos de grabación. Adicionalmente, permite la búsqueda de grabaciones por día y hora. ■

AVID

EN DOCUMENTA MADRID

Seis de los participantes de la Sección Oficial podrán participar en un concurso de creación rápida de documental en el Documenta Madrid de este año. Dispondrán de 24 horas, una cámara mini DV, una cinta de 30 minutos y un portátil HP con el software MediaComposer para rodar un documental del que desconocerán el tema hasta que empiece el concurso. Al ganador se le entregará una workstation HP con software Avid preinstalado. ■

APPLE

NUEVA ITERACIÓN DE LOS IMAC DE APPLE

La empresa de Cupertino, California lanza al mercado la nueva hornada de imac. Manteniendo su ya icónico estilo, Apple ha introducido mejoras en cuanto a componentes – los nuevos imacs utilizan una reciente iteración del Core 2 Duo reduciendo el consumo de energía y el calor disipado. Asimismo los nuevos imac vienen con más memoria de serie (2 Gb en todos los modelos excepto el benjamín) y opcionalmente es posible solicitarlos con tarjeta gráfica Nvidia 8800 GS equipada con 512 Mb de RAM. ■



Galería de Servicios

CAZCARRA
IMAGE GROUP
Escuela de Maquilladores y Fx
MATRÍCULA ABIERTA
Comte Borrell, 230 - 08029 BARCELONA
Tel. 93 323 51 48 - Fax 93 452 15 44

Alquiler de equipos



ALL AUDIOVISUAL SERVICES
Phone/fax: 934 304 385
savbarcelona@menta.net
www.webpersonal.net/savbarcelona
Córcega 78-80 entlo. 1º D-1
08029 Barcelona

Para obtener servicio,
conocimientos y experiencia
de máxima calidad,
póngase en contacto con un
Distribuidor Especialista Sony

SONY

Specialist Dealer

Conceda a su visión la libertad que necesita

La nueva generación de equipamiento HDV de Sony proporciona aún mayor capacidad de elección al profesional, ofreciendo el equipo que mejor se adapta a sus necesidades.

Los camcorders HVR-Z7E y HVR-S270E incluyen un sistema de ópticas intercambiables, grabación progresiva nativa a máxima resolución HDV de 1080 líneas, respuesta óptima en bajas luces y grabación híbrida en cinta y tarjetas de memoria CompactFlash, que ofrecen la eficiencia de un flujo de trabajo basado en ficheros al mismo tiempo que un archivado sencillo y fiable en cinta.

Para más información acerca de las últimas incorporaciones a la gama profesional HDV de Sony visite www.sonybiz.net/freedom



HVR-S270E



HVR-Z7E



HVR-M35E

SONY

PROGRESSIVE

HDV

Defining tomorrow. Be part of it.



sala de máquinas sala de máquinas sala de máquinas

AVID

NOVEDADES AVID

Recientemente Avid presentó nuevas versiones de su software Media Composer (v3.0), News Cutter (v7.0) y Symphony (v3.0) así como nuevas iteraciones de su hardware propietario Mojo DX y Nitris DX. La intención de Avid es ofrecer cada vez más funcionalidad en tiempo real para evitar los tiempos muertos de renderizado aumentando así la productividad y las posibilidades de experimentación debido a la inmediatez de trabajar en tiempo real. Los nuevos productos ofrecen también compatibilidad mejorada con formatos como DVCPRO HD, XDCAM HD, AVC-I o 25p HDV entre otros. El software incluye herramientas para la autoría de discos blue-ray, subtítulos, manejo de códigos de tiempo o generación de clips para DI desde DPX o TIF.

A excepción de News Cutter (que sólo trabaja sobre Vista o XP) el resto de soluciones son compatibles tanto con entornos Vista/XP como Mac Os X (Leopard) y estarán disponibles en el segundo semestre de 2008. ■



Avid Symphony Nitris DX

PANASONIC

Y LOS JUEGOS OLÍMPICOS EN HD

Las citas olímpicas suponen siempre un reto dado el despliegue necesario para cubrir un evento de estas características. Para esta edición, el canal chino estatal CCTV ha contado con la colaboración de Panasonic, partner tecnológico del COI desde Barcelona 92 y que ya ha colaborado en ocho Olimpiadas desde entonces. El formato de grabación oficial será DVCPRO HD en soporte P2 y toda la producción olímpica se entregará en HD (1080/50i) desde el Centro Internacional de Broadcasting. Esta será la primera vez que unos Juegos Olímpicos se grabarán y retransmitirán íntegramente en HD, desde la experiencia piloto de Turín 2006 cuando un 40% de las horas de emisión fueron producidas en HD. Panasonic aportará 250 grabadores, 100 camcorders y 1500 monitores para tal ocasión. ■

THOMSON

POST NAB DE THOMSON GRASS VALLEY

Representantes de Thomson confirmaron tras el NAB el interés de la industria por acelerar el proceso de transición a HD con la simplificación de workflows y presupuestos que supone así como mayor facilidad para adaptar el contenido a las nuevas ventanas como el ordenador o el móvil. En concreto, celebraron el éxito de su propuesta para producción de noticias en HD (adoptada por afiliados de la NBC y la PBS, France 2, entre otros) y las soluciones industriales para IPTV y DVB-H (con clientes en USA, Arabia Saudí o Lituania, pe.). También mostraron satisfacción por los premios recogidos por la solución MediaFUSE, el único sistema capaz de producir simultáneamente material para broadcasting en internet, móviles e iptv en tiempo real para aplicaciones en directo y on demand. ■

TDT en Alta Definición: ERICSSON HACE DEMOSTRACIONES CON HSPA

VELOCIDADES
DE HASTA 42 MBPS

- Por Juan Manuel Urraca •
Areavisual Madrid

Ericsson ha llevado a cabo el mes pasado, una demostración de TDT en alta definición, con tecnología HSPA a velocidades de hasta 42 Mbps. Durante esta demostración que tuvo lugar en la central de la compañía en Madrid, pudimos apreciar las diferencias de visualización existentes entre una emisión de 1080p y otra de 720p. Aunque lo más destacable es que la influencia de la velocidad de transmisión es decisiva para conseguir una calidad de imagen aceptable cuando hablamos de HD. Si la velocidad es baja, no hay panel de plasma o LCD que soporte un movimiento brusco como el de las retransmisiones deportivas o las películas de acción, o cuando se visualizan zonas de color uniforme como el césped de un campo de fútbol.

Por otra parte, la mayoría de los sintonizadores de TDT no soportan HD, por lo que los usuarios deberán invertir en nuevos dispositivos si quieren aprovechar no sólo la calidad de imagen sino también los numerosos servicios que se prevén gracias a los nuevos formatos de transmisión. Las velocidades de hasta 42 Mbps representan el siguiente paso en la tecnología HSPA y se adquieren combinando una nueva modulación tecnológica más elevada (64QAM), junto con una antena 2x2 Multiple Input Multiple Output (MIMO). El primer paso de la evolución HSPA será introducida a lo largo de 2008.



Buenos Aires tras las cortinas de humo

Una década de BAFICI a pesar del fuego y los "terremotos"

• Por Miquel Riba •
Buenos Aires

Hacer cine independiente requiere una gran dosis de pasión y amor al riesgo, tal y como han demostrado los organizadores del 10º. Buenos Aires Festival de CINE INDEPENDIENTE, (www.bafici.gov.ar) que se ha celebrado con gran éxito de público, y a pesar de la contaminación de humo provocada por las protestas de los grandes terratenientes y los "terremotos" políticos y económicos que estos últimos años está sufriendo la República de Argentina.

Bafici ha proyectado más de 430 films repartidos en secciones tan sugerentes como: Cine de Futuro, Derechos humanos, Desde Otros Lugares, la tierra tiembla, trayectorias, personas y personajes, rescates y Malditos...

Para los cineastas que empiezan es interesante conocer el Buenos Aires Lab, más conocido como LAB, que son una serie de talleres, seminarios y encuentros de los autores con maestros en guionaje, producción y empresas del sector; "nos hemos preguntado que puede hacer un festival por el cine" explica Sergio Wolf, programador y Directivo del BAFICI, (mlois@bafici.gov.ar).

Entre las múltiples secciones resaltamos unas obras clasificadas como: "Focos Malditos", donde se proyectaron varios cortos y el largo "Ere erera baleibu icik subuaa aruaren", del director vasco José Antonio Sistiaga, (lightcone@lightcone.org) sus películas las ha pintado fotograma a fotograma hasta completar más de 75 minutos de animación psicodélica.

Otro ejemplo 'maldito' es "133" de Eugeni Bonet y Eugènia Balcells, que a partir de films trouvés y efectos sonoros completa una original e impresionante cinta.

Son de destacar las aportaciones del cine asiático que cuentan con una gran variedad de industrias emergentes, que van desde Israel a Corea Sur, pasando por Iran, Taiwán y Japón, aunque encontramos a faltar la potencia mundial del cine, cómo es bien sabido la India es la principal produc-

tora en número de películas, por encima del propio EE.UU, pues sorprendentemente, este país asiático no ha tenido ningún representante en el BAFICI. Una ausencia que podemos alegar a la dificultad en abarcar tantos campos y en tan poco tiempo.

Especialmente reconocida ha sido "Night Train" del director chino Diao Jinan (dorothee.pfistner@mk2.com) que se ha llevado, nada más que 3 premios: el premio especial del jurado, el premio a la mejor actriz para Liu Dau, y el premio de la Asociación de Directores de Fotografía a Jing Song Dong.

El premio a la mejor película nacional ha sido para la coproducción argentina-francesa y Española "Unidad 25", de Alejo Hojman (info@lagartocine.com.ar) director argentino de 36 años, y presidente de la Asociación de Directores y Productores de Cine Documental Independiente de la Argentina -ADN-

Otro Documental galardonado, ha sido "intimidaciones de Shakespeare y Victor Hugo" de la directora mexicana, Yulene Olaizala, (divulgacion@ccc.cuarto.com.mx) que ha recibido el Premio a la Mejor Película Internacional por saber narrar con maestría, intriga y suspense las vidas y anécdotas de los vecinos de estas dos calles de Ciudad de México.

El premio al mejor director y el premio de la Federación Internacional de Prensa de Cine ha recaído sobre "Ballast" regida por el estadounidense Lance Hammer (info@celluloid-dreams.com) que ha trabajado con los hermanos Coen en "El hombre que nunca estuvo" y "Hechizo de amor" de Griffin Dunne. "Ballast" narra el drama de una madre sola y su hijo adolescente en el pauperismo delta del Mississippi.

El film taiwanés, "Help me eros" (info@fortissimo.nl) ha sido premiada con el galardón al mejor intérprete masculino, para Kang-Sheng Lee, así como el premio de mejor fotografía para Pen-Jun Liao, concedido por la Asociación de Directores de Fotografía de Argentina.

"Süden" de Gaston Solnicki (gastonsolnicki@gmail.com) recibió el 1er. premio de la Asociación de Cronistas de Cine Argentino -ACCA,

"Süden" es un documental sobre el venerable compositor Mauricio Kagel en su retorno a Argentina tras un largo exilio en Europa.

El premio de Contenido sobre los Derechos Humanos se ha repartido entre 2 documentales norteamericanos, "Mi vida dentro" de la Mexicana Lucia Gaja (difuente@imcine.gob.mx) narra el juicio por asesinato a una inmigrante ilegal en EE.UU. y también "Profit Motive and the whispering wind" ("el incentivo de ganancia y el viento susurrante") del estadounidense Jhon Gianvito (jhon.gianvito@verizon.net) que además del premio por defensa de los DD.HH. también ha sido merecedor de la Mención especial de la mejor película Internacional, Gianvito, es profesor y archivista de cine en la Universidad de Massachusetts, en este documental critica la historia de EE.UU a través de las lápidas y mausoleos.

El premio a la de mejor película Nacional y el premio del Público han coincidido en "Historias extraordinarias" de Mariano Llinàs (elpamperocine@yahoo.com.ar) narra 3 historias paralelas de aventureros en la provincia de Buenos Aires.

Mención especial a la mejor película argentina para "una semana solos" de Celina Murga (tresmundos@arnet.com.ar), narración tranquila y langüescente de unos niños de un Country, -urbanización cerrada y fortificada para el disfrute exclusivo de la clase alta argentina-, que se meteran en ellos mientras sus padres están ausentes por vacaciones.

En la sección de Cine de Futuro, el film "Llavallol" dirigido por el colectivo Tierra en trance (grupotierraentrance@gmail.com), historia de amor autodestructivo situado en un barrio del Gran Buenos Aires.

Y 3 has ido los cortos premiados: "El contrabajo" de Alejo Franzetti (alejofranzetti@gmail.com), "Fedra la desesperación" de Gustavo Galuppo (ggaluppo@yahoo.com). y por último, "Ahendu nde sapukai" de Pablo Lamar (pablolar@gmail.com) se da la circunstancia que este corto es la única película representante del Paraguay. ■

No sólo
FABRICAMOS LOS MEJORES
OBJETIVOS HD
PARA ESTUDIO...

ASUMIMOS
UN

COMPROMISO



NEW DIGISUPER 27

Zoom ratio	27x
Wide Angle	6.5mm
F No.	1.5
MOD	0.6M

EL SHOW SIEMPRE DEBE CONTINUAR.

Por lo tanto, cuando usted elige un objetivo de nuestra amplia y completa gama en HD portátiles y para estudio, recibe mucho más que las ópticas de mejor rendimiento y la tecnología digital más avanzada.

Puede contar con una tranquilizadora total fiabilidad y con el soporte sin igual de una Red de Servicio Técnico Canon en Europa y en todo el mundo. Por eso la mayoría de las grandes cadenas de TV confían en nosotros. Y esa es también la razón por la que nuestros productos se convierten en una gran inversión y conservan su valor. En un mundo lleno de relaciones pasajeras, descubrirá que todavía quedan algunos compromisos verdaderos.



DIGISUPER 23



DIGISUPER 22

you can
Canon

www.canon-europe.com/tv-products

Canon España S. A. División de Productos Broadcast.

C/ Joaquín Costa 41 - Madrid. Tlf. 915384570

Servicio Técnico Broadcast

918435500

c_castan@canon.es

J_MoraSanz@canon.es